



# GJØVIK HANDEL- OG NÆRINGSFORENING

Årsberetning 2023

# INNHold

<b>FORENINGENS VIRKSOMHET</b> .....	<b>3</b>
DAGLIG LEDELSE .....	3
MEDLEMMER OG ØKONOMI .....	3
STYRET .....	3
SENTRUMSLEDER .....	4
LOGO OG PROFIL .....	4
<b>SENTRUMSGAVEKORT</b> .....	<b>5</b>
<b>MARKEDSFØRING</b> .....	<b>5</b>
NETTSIDE .....	5
MAGASINER.....	5
SOSIALE MEDIER .....	5
ANNONSERING .....	5
PRESSE .....	5
MEDLEMSFORDELER OG INFORMASJON.....	6
<b>AKTIVITETER OG ARRANGEMENT 2023</b> .....	<b>6</b>
<b>ØVRIGE AKTIVITETER</b> .....	<b>7</b>
PYNTING AV BYEN.....	7
MEDLEMSMØTER .....	8
INFORMASJON TIL MEDLEMMER OG MEDLEMSBESØK.....	8
REVITALISERING AV GJØVIK HANDEL-OG NÆRINGSFORENING .....	8
<b>ØVRIGE AKTIVITETER</b> .....	<b>8</b>
PYNTING AV BYEN – JULEBELYSNING OG STOLPEFLAGG .....	8
ÅRLIGE PRISUTDELINGER.....	9
<b>UTARBEIDEDE VEILEDNINGER</b> .....	<b>9</b>
VEILEDNING FOR UTESERVERING I GJØVIK .....	9
VEILEDNING FOR PYNTING I SENTRUM.....	10
UTLÅNSPOOL FOR SERVERINGSBRANSJEN .....	10
<b>PROSJEKTER V/BYEN VÅR GJØVIK</b> .....	<b>10</b>
OMDØMMEPROSJEKTET .....	10
ATP GJØVIK.....	12
HENVENDELSE TIL GJØVIK KOMMUNE OM ETABLERING AV ET VINMONOPOL NR 2.....	12
PROSJEKT «ATTRAKTIVE SENTRUM OM 10-15 ÅR» .....	13
GJØVIK - ARRANGEMENTSBYEN NR. 1 - AKKVISISJONSARBEID .....	14
NETTVERKSMØTER – FROKOSTMØTER.....	15
HENVENDELSE TIL GJØVIK KOMMUNE OM ETABLERING AV ET VINMONOPOL NR 2 I GJØVIK, LOKALISERT TIL GÅGATA .....	15

## FORENINGENS VIRKSOMHET

Foreningen Gjøvik Handel- og Næringsforening ble etablert våren 2011.

Foreningens formål er å styrke Gjøvik sentrum for handel, opplevelse for hele regionen, samt bidra til positivt samarbeid mellom forretninger, gårdeiere, kommunen og næringsdrivende.

Foreningen skal fremme og ivareta handels- og servicenæringsinteressene. Foreningen skal arbeide med faglige og interessepolitiske spørsmål som angår Gjøvik Handel- og Næringsforening, være høringsinstans overfor offentlige myndigheter og fastsette åpnings- og lukningsvedtekter innenfor sitt virkeområde.

Gjøvik handel- og næringsforening er en av fem eiere i Byen vår Gjøvik. Byen vår Gjøvik eies også av Gjøvik Gårdeierforening, Gjøvik kommune, CC Gjøvik og GOBB. GHN har ett styremedlem i BVG sitt styre.

## DAGLIG LEDELSE

Foreningens administrasjon, økonomi og daglige ledelse er ivaretatt av Byen vår Gjøvik. Foreningen har ikke egne ansatte.

## MEDLEMMER OG ØKONOMI

Hovedinntektskilden for foreningen er årlig serviceavgift fra medlemmene. Avgiften beregnes i henhold til modell vedtatt av årsmøtet. Serviceavgift faktureres årlig av Byen vår Gjøvik, som også disponerer inntektene til arrangementer, aktiviteter, drift og prosjekter for byutvikling. Gjøvik Handel- og Næringsforenings økonomi inngår i Byen vår Gjøviks regnskap, men er skilt ut som eget avdelingsregnskap. Byen vår Gjøviks regnskapsfører er Frisikt AS.

Foreningen hadde 109 medlemmer pr. 31.12.2023.

Den årlige serviceavgiften fastsettes av årsmøtet i Gjøvik Handel- og Næringsforening. Årsmøtet vedtok i 2023 en minstepris og fastavgift på kr. 7315,- for 2023. Årsavgiften inflasjonsjusteres årlig.

Serviceavgiften 2023 beregnes ut fra følgende kriterier:

1. Omsetningsbasert etter følgende kriterier:  
Indre sone sentrum: Storgata og sidegater/Nedre Torvgate. Pris: 0,25 % av netto omsetning eks. mva. Ytre sone sentrum: Øvre Torvgate og Strandgata + øvrige gater. Pris: 0,15 % av netto omsetning eks. mva. Minstepris: 7315,- og øvre grense: 20 000,-
2. 2. Fast pris: Serviceyrker og andre næringsdrivende/restauranter/andre byområder: Fastavgift på kr 7315,- pr år.

## STYRET

Styret har i 2023 bestått av:

Styreleder: Anne Slaaen Rogne, Gullsmed Gullhagen

Styremedlemmer:

Anne Mona Nordby, Mange Ting

Tonje Heimdal, Husfliden

Vidar Berntsen, Fahlstrøm

Anneli Nurk, Grand Hotel

Varamedlemmer:

Tina B. Rygh-Amundsen, Sirkus Rebell  
Lone Enger, Søte drømmer

Valgkomitè:

Steffen Csirmaz  
Mia Wiklund

Styret har i løpet av 2023 hatt ni styremøter. Det er gjennomført månedlige medlemsmøter. Styreleder Anne Slaaen Rogne har vært Gjøvik Handel- og Næringsforening sin representant i styret i Byen Vår Gjøvik.

## SENTRUMSLEDER

Sentrumsleder skal jobbe for en positiv utvikling av Gjøvik sentrum slik at vi får et attraktivt sentrum; som handelssted, møtested, arbeidsplass, bosted og arena for kulturell utfoldelse.

Sentrumsleders oppgaver:

- Lede og være initiativtaker i ulike handels- og markeds-aktiviteter
- Planlegge, organisere og gjennomføre gode handelsaktiviteter i sentrum som bidrar til omsetningsvekst for medlemmene - i tråd med budsjett, vedtatt aktivitetsplan og planer for utvikling av arrangement og aktiviteter
- Bistå/fasilitere/tilrettelegge for aktiviteter i sentrum som initieres av andre organisasjoner
- Budsjettansvar
- Koordinering Gjøvikmagasinet som utgis 1-2 ganger pr år
- Markedsføre sentrum og sørge for at sentrum er godt profilert og profesjonelt markedsført
- Ansvarlig for GS facebookside, instragram og hjemmeside
- Verving av medlemmer
- Sikre god medlemsinformasjon
- Løpende informere om arrangement og aktiviteter
- Sette opp møteplasser og engasjere medlemmene til å nå felles mål
- Butikkledermøter blir holdt andre onsdag i hver måned. Sentrumsleder organiserer dette og sender ut invitasjon samt påminnelser til alle medlemmer. Sette agenda og sende ut i forkant
- Alle medlemmer skal ha minst et medlemsbesøk pr år - i samarbeid med styret

Sentrumsleder i 2023 har vært Hedda Enersen. Hedda har siden april hatt fødselspermisjon og hennes oppgaver innenfor markedsføring er ivaretatt av Frostrøyk og de andre oppgavene er ivaretatt av øvrig administrasjon i BVG.

## LOGO OG PROFIL

Foreningen har egen logo og profil.

Det ble i 2017 også utarbeidet nytt markedsmateriell, vervemateriell etc. som følge av navneskiftet samme år. Logo og profil er videreført gjennom 2021.



# GJØVIK HANDEL- OG NÆRINGSFORENING

## SENTRUMSGAVEKORT

Byen vår Gjøvik har i 2023 hatt en gavekortløsning gjennom Nets. Gavekortet kan benyttes hos de fleste av foreningens medlemmer og utsalgsstedene er per i dag; Mange Ting, Gullsmed Gullhagen og Husfliden. Kjøp av gavekort med rekvisisjon utføres av Gullhagen.

Foreningen har digital gavekortløsning som ligger på [gjoviksentrum.no](http://gjoviksentrum.no).

## MARKEDSFØRING

### NETTSIDE

Gjøvik Handel- og Næringsforening fikk etablert en ny hjemmeside for Gjøvik sentrum i 2022 med oppdatert og revidert innhold. Hjemmeside for Gjøvik Handel- og Næringsforening er under etablering.

### MAGASINER

Gjøvik Handel- og Næringsforenings magasin "Gjøvikmagasinet" ble utgitt en gang i 2023, i samarbeid med CC Gjøvik. Redaksjonelle tekster, design og layout: Bogstadveienmagasinet AS. Opplag 23.000. Bogstadveienmagasinet har stått for utgivelsen for egen risiko og regning, samt innsalg av annonser. Posten stod for distribusjon i Gjøvik, Østre og Vestre Toten, Søndre og Nordre Land og Moelv – samt distribusjon til butikker og møtesteder.

### SOSIALE MEDIER

Instagram har blitt brukt mer aktivt til deling av den enkelte aktørs innhold, mens Facebook er blitt brukt bevisst til informasjon om aktivitet, helheten i sentrumshandelen og omdømme. Facebook-siden har nå 7100 følgere mot 6988 følger 1. januar 2023. Dette er en økning på 112 følgere i året som har gått. Gjøvik sentrums Instagram-konto har 3478 følgere, en økning på 230 fra året før.

### ANNONSERING

Byen vår Gjøvik og Gjøvik handel- og næringsforening har annonsert for alle aktiviteter og arrangementer i Gjøvik Handel- og Næringsforening gjennom året, både i trykte medier og på nett, avhengig av målgrupper. Innholdsprodusent og sentrumsleder har utarbeidet markedsmateriell selv, og i noen sammenhenger bruker vi Frostrøyk som samarbeidspartner – i økt grad dette året. Det er viktig for foreningen og bruke lokale leverandører for levering av tjenester og samarbeid.

### PRESSE

Som standard prosedyre kontakter vi lokal presse for forhåndsomtale av arrangement i regi av Gjøvik Handel- og Næringsforening.

## MEDLEMSFORDELER OG INFORMASJON

Alle medlemmer mottar informasjon fra foreningen på mail eller via nyhetsbrev. Styret er godt tilfreds med dette tiltaket, da dette representerer en viktig informasjonskanal til medlemmene om aktiviteter, arrangementer og andre viktige saker som angår byen og sentrum. Foreningen har i tillegg en intern facebookgruppe som benyttes til informasjonsflyt, hovedsakelig for aktører i sentrumskjernen. Medlemsfordeler innhentes i disse dager ifbm foreningens revitaliseringsprosjekt som presenteres på årsmøte 30. januar 2024.

## AKTIVITETER OG ARRANGEMENT 2023

Administrasjonen arbeider bevisst med å kombinere arbeidet med arrangement og aktiviteter med arbeid av mer strategisk karakter. Her er en sammenstilling av de viktigste aktivitetene og arrangementene Gjøvik sentrum og Byen vår Gjøvik arrangerte eller fasiliterte gjennom 2023. For de største arrangementene vises det til egne sluttrapporter.

Fra dato	Til dato	Arrangement	Arrangør	Rolle i arrangement
19.01.2023	22.01.2023	Ski-NM på Gjøvik	BVG	Fasilitator
12.02.2023	12.02.2023	Morsdag	GHN	Tips til gaver
14.02.2023	14.02.2023	Valentines Day	GHN	Tips til gaver
20.02.2023	03.03.2023	Vinterferie	BVG	Kampanje
09.03.2023	11.03.2023	Kaffefestival	BVG	Fasilitator
23.03.2023	23.03.2023	Damenes aften	GHN	Arrangør
MARS	APRIL	Påskerkampanje	BVG	Kampanje
01.04.2023	10.04.2023	Påske-egg jakt	BVG	Arrangør
28.04.2023	30.04.2023	*Streetfood Festival	BVG	Fasilitator
06.05.2023	06.05.2023	CC-løpet	BVG	Fasilitator
06.05.2023	07.05.2023	<i>Frivilligdagen</i>	<i>nen arrang</i>	<i>Fasilitator/bistand</i>
13.05.2023	13.05.2023	Mote i sentrum	GHN	Arrangør
17.05.2023	17.05.2023	17. mai feiring	GHN	Arrangør
JUNI	JUNI	Byregnskapet	BVG	Kampanje
MAI	AUGUST	Sommerbyen Gjøvik	BVG	Kampanje
17.06.2023	24.06.2023	Sommeruke	GHN	Arrangør
22.06.2023	22.06.2023	Nattåpent i Byen	GHN	Arrangør
23.06.2023	24.06.2023	<i>Fredvikafestivalen</i>		<i>Fasilitator/bistand</i>
04.08.2023	05.08.2023	<i>Liverpool-Festivalen</i>		<i>Fasilitator/bistand</i>
18.08.2023	26.08.2023	Bylivsdager	BVG	Arrangør
19.08.2023	19.08.2023	Barnas Dager	BVG	Arrangør
19.08.2023	19.08.2023	Andeløpet v/Lions	BVG	Fasilitator
AUGUST	SEPTEMBER	Høst i Gjøvik	BVG	gjovikby.no
14.09.2023	14.09.2023	Damenes aften	GHN	Arrangør
28.09.2023	30.09.2023	Norsk Akevittfestival	BVG	Arrangør
28.09.2023	30.09.2023	Mætt ta mat	BVG	Arrangør
09.10.2023	13.10.2023	Høstferie	BVG	Kampanje
15.10.2023	21.10.2023	Kuppdager	GHN	Kampanje
November		Byutviklingskonferanse	BVH	Arrangør
11.11.2023	13.11.2022	Farsdag	GHN	Fasilitator
19.11.2023	19.11.2023	Julebyåpning	BVG	Arrangør
19.11.2023	24.12.2023	Julebyen Gjøvik	BVG	Arrangør
19.11.2023	24.12.2023	Jul i sentrum	GHN	Arrangør

Arrangement markert i annen farge er andre aktørers arrangement hvor Gjøvik Handel- og Næringsforening og Byen vår Gjøvik bistår med markedsføring og med bygging av festivalfølelsen i byen.

## ØVRIGE AKTIVITETER

### PYNTING AV BYEN

Det er tidligere år investert stort i julebelysning. For 2023 ble det kjøpt inn nye stolpelys i Øvre og Nedre Torvgate og påkostet diverse reparasjon av julebelysningen. Lysbuen rundt Gjøvikpiken ble montert opp for første gang dette året. Helårsbelysningen i Storgata er utvidet og vedlikeholdt. Lekehuset i Storgata har blitt utvidet med platting, gjerde og bue.

Ved store arrangement pyntes byen med stolpeflagg og bannere under følgende arrangement:

- Sommerbyen Gjøvik
- Fredvikfestivalen
- Studiebyen Gjøvik – skolestart NTNU/Fagskolen og Bylivsdager
- GjøvikMarken
- Norsk Akevittfestival
- Mætt ta mat

I 2023 ble Siljoh Holdning AS og Rønningen Vaktmesterservice benyttet for oppheng og nedtak av julebelysning og stolpeflagg.

## MEDLEMSMØTER

Det er etablert faste medlemsmøter for våre medlemmer. Oppslutningen har vært god og er økende, og styret mener dette er et viktig tiltak for bedre samarbeid og deling av informasjon. Medlemsmøter skjer 2. onsdag hver måned.

GHN har mottatt invitasjoner til frokostmøter i regi av Byen vår Gjøvik.

## INFORMASJON TIL MEDLEMMER OG MEDLEMSBESØK

Det sendes ut jevnlig nyhetsbrev til medlemmer og butikker samt informasjon om pågående aktiviteter, kampanjer og tiltak. Det er også gjennomført mange medlemsbesøk basert på medlemmenes behov.

## REVITALISERING AV GJØVIK HANDEL-OG NÆRINGSFORENING

Styret har besluttet å opprette et revitaliseringsprosjekt for foreningen. Formålet er å styrke foreningen med flere medlemmer for å være en sterkere stemme ovenfor offentlige myndigheter. I tillegg er også et av hovedmålene å sørge for god samhandling blant medlemmene innenfor alle bransjer og nettverk. Arbeidet startet våren 2023 og prosjektplan legges frem for medlemmene til beslutning på årsmøte 30.01.2024.

## ØVRIGE AKTIVITETER

### PYNTING AV BYEN – JULEBELYSNING OG STOLPEFLAGG

Det er tidligere år investert stort i julebelysning og vi har i 2023 hengt opp 1 tonn med julelys i byen. For 2023 ble det kjøpt inn ny julebelysning i Øvre og Nedre Torvgate og lysbuen rundt Gjøvikpiken i Fischerparken ble satt opp for første gang. Det ble påkostet reparasjon av diverse julebelysningen.

Ved store arrangement pyntes byen med stolpeflagg og bannere under følgende arrangement:

- Sommerbyen Gjøvik
- Fredvikfestivalen
- Studiebyen Gjøvik – skolestart NTNU/Fagskolen og Bylivsdager
- GjøvikMarken
- Norsk Akevittfestival
- Mætt ta mat

I 2023 ble Siljoh Holdning AS og Rønningen Vaktmesterservice benyttet for oppheng og nedtak av julebelysning og stolpeflagg.



## ÅRLIGE PRISUTDELINGER

Byutviklingsprisen og serviceprisen deles årlig ut under Gjøvik Galla og Tryllestaven deles årlig ut i desember.

- Byutviklingsprisen  
Byen vår Gjøvik sin byutviklingspris er en hederspris som deles ut til enkeltpersoner, organisasjoner, prosjekter eller firma som på en særskilt måte har markert seg positivt i utviklingen av Gjøvik by innenfor arkitektur, opplevelse, aktivitet eller næringsutvikling. For 2023 er det kåret vinner og i tillegg besluttet å dele ut en ærespris.  
Vinner for 2023: Legges inn når det er klart
- Tryllestaven  
Tryllestaven er Byen vår Gjøviks utmerkelse som tildeles en handels- eller servicebedrift som i førjulstiden svinger tryllestaven over egen bedrift, skaper magi og eventyrstemning rundt seg og til befolkningen i førjulstiden.  
Vinner for 2023: Cinderella
- Serviceprisen  
Gjennom utdeling av Serviceprisen ønsker Byen vår Gjøvik at byens virksomheter bidrar til gode kundeopplevelser og at Gjøvik blir kjent for service og kvalitet - og ikke minst så skal serviceprisen bidra til et positivt omdømme – både for vinneren og for byen.  
Vinner for 2023: Legges inn når det er klart

## UTARBEIDEDE VEILEDNINGER

### VEILEDNING FOR UTESERVERING I GJØVIK

I samarbeid med Gjøvik kommune er det utarbeidet veileder for uteservering i Gjøvik:

Uteservering langs byens gater og parker er et viktig bidrag for at Gjøvik skal være en aktiv by med høy puls og masse byliv. Utendørs møteplasser er viktig både for bylivet og for å få folk til å kjenne tilhørighet til byen og kjenne seg hjemme. Uteserveringer er derfor en viktig brikke for at innbyggere og tilreisende tar i bruk byen. Gjøvik kommune ønsker å legge til rette for uteserveringer på kommunal grunn i sentrum så lenge sikkerhet og fremkommelighet på områdene er ivaretatt. Kommunen ønsker også at serveringsområdene skal passe inn i øvrig bymiljø og ha god estetisk utforming. Alle som vil benytte kommunal grunn til uteservering må søke om dette, og det stilles krav om at alle retningslinjer følges. Dette er viktige for å ivareta interessene både til næringsliv og de oppholder seg i byrommet. Det er derfor en del ting serveringsstedene må være klar over, og denne veilederen skal derfor benyttes:

<https://www.gjovik.kommune.no/tjenester/naring-og-landbruk/naring/salg-servering-og-skjenking/uteservering/#forord>

<https://www.byenvargjovik.no/veileder-for-uteservering>

## VEILEDNING FOR PYNTING I SENTRUM

Med hensikt å få et helhetlig pyntet bysentrum gjennom de forskjellige årstidene har Frostrøyk på oppdrag fra BVG, utarbeidet en veileder for pynting av sentrum:

<https://www.byenvargjovik.no/pynting-av-sentrum>

## UTLÅNSPOOL FOR SERVERINGSBRANSJEN

Gjennom Gjøvik kommunes tiltakspakke er det bevilget penger til å opprette en utlånspool for serveringsstedene i Gjøvik. Det er i tillegg utarbeidet retningslinjer for utlån og kontrakter for utlån er skrevet med de serveringssteder som har benyttet seg av tilbudet.

<https://www.byenvargjovik.no/utlanspool>

## PROSJEKTER V/BYEN VÅR GJØVIK

Det er stort fokus blant innbyggere, kommune, region og fylkeskommunen for sentrum- og byutvikling. Byen vår Gjøvik er pådriver for en rekke store og små byutviklingstiltak og en viktig medspiller for kommune og næringsliv. Oversikt over noen av prosjektene:

### OMDØMMEPROSJEKTET

Kommunestyret vedtok 25.03.2021 å gjennomføre et hovedprosjekt for et bedre omdømme for Gjøvik. Dette for at Gjøvik kommune skal kunne nå sine målsettinger i kommuneplanen om urbanisering av byen, vekst i både antall innbyggere og antall arbeidsplasser, samt økning i antall studie plasser. Byen vår Gjøvik har prosjektledelsen for omdømmeprojektet.

Målet med omdømmeprojektet er å skape en tydelig og attraktiv identitet for Gjøvik. Identiteten skal styrke byens posisjon og bidra til å styrke næringslivets konkurransekraft og øke attraktivitet for kommunen som bosted, arbeidssted og studiested. Gjøvik konkurrerer med resten av Innlandet, og særlig andre Mjøsbyer, om å være den foretrukne destinasjon for bosetting og næringsvirksomhet. Omdømmeprojektet skal bidra til å styrke Gjøviks posisjon i denne konkurransen. Å bygge det eksterne omdømmet til Gjøvik er oppdraget som ligger til grunn i arbeidet med utarbeidelse av prosjektbeskrivelse for hovedprosjektet, utarbeidet av BVG, i samarbeid med Gambit, Gjøvik kommune, næringsliv, akademia og andre sentrale aktører.

Omdømmeprojektet skal underbygge kommunens målsetninger om utvikling av Gjøvik som kunnskapsby, i tillegg til omdømmeprojektets overordnede mål om å skape en attraktiv og relevant identitetshistorie for Gjøvik. Prosjektbeskrivelsen inneholder fire hovedmålsetninger for prosjektet og gir anbefaling om en identitetshistorie som kan oppfylle disse.

Prosjektbeskrivelse for hovedprosjektet ble vedtatt i kommunestyret februar 2022.

Omdømmeprojektet har fire hovedmål:

1. Gjøvik skal bli mer synlig nasjonalt og regionalt
2. Gjøvik og regionen skal bli kjent for ledende forskning og innovasjon
3. Gjøvik skal styrke sine by og sentrums kvaliteter
4. Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet

Hovedmål 1: Gjøvik skal bli mer synlig nasjonalt og regionalt

For å oppnå dette, defineres delmålet om at byen skal huskes for kombinasjonen av småbyens sjarm (avkoblet) og nyskapning (påkoblet). Det er i samarbeid med Gjøvikregionen, utarbeidet en kommunikasjonsstrategi og markedsplan som aktivt skal bidra til at Gjøvik klarer å bygge identitetshistorien eksternt og øke kjennskapen og kunnskapen om Gjøvik hos den norske befolkningen. Uttaket av strategien er under planlegging og har for alvor oppstart 01.01.24. Gjøvik sin utarbeidede identitetshistorie og målsetninger er ivaretatt gjennom dette samarbeidet så langt, og det viktig å sikre kontinuitet og langsiktighet inn i arbeidet fremover.

Hovedmål 2: Gjøvik og regionen skal bli kjent for ledende forskning og innovasjon

For å oppnå dette jobbes det med samarbeid med NTNU, med mål om å vise frem det mest innovative og betydningsfulle bidraget dette miljøet gir Gjøvik, Norge og ikke minst verden. F.eks. den fremragendeforskningen på informasjonssikkerhet. Det arbeides også med næringslivet og undervisningsinstitusjonene om å utvikle et nasjonalt teknologiarrangement rettet mot nasjonalt og internasjonalt næringsliv og forvaltning.

Hovedmål 3: Gjøvik skal styrke sine by- og sentrums kvaliteter

Gjøvik skal styrke sine by- og sentrums kvaliteter, blant annet gjennom å ha et allsidig servicetilbud og attraktivt boligtilbud i et bredt spekter av boligtyper og prisklasser. I tillegg defineres strategier om at byen skal fremstå som moderne, med trivelige byrom, parker, handels- og servicetilbud, kulturfasiliteter og arrangementstilbud, samt utsmykning, og være attraktiv for studentene.

For å oppnå dette vil det gjennomføre en revisjon av Gjøviks byutviklingsstrategi

(som skal være overordnet og førende for gatebruks-, sentrums-, strandsone- og byroms- plan) gjennom ATP-prosjektet og Gjøvik Visjon 2050. Det skal også utarbeides en ny kommunedelplan for Gjøvik sentrum og byroms-strategiarbeidet skal inngå i denne. Det er utarbeidet et innspillsnotat til Gjøvik kommune; «Attraktive sentrum om 10-15 år» som innspillsnotat med tiltakspunkter, til kommunens utviklingsplaner. Fremover skal det også arbeides med å finne gode tiltak som gjør at vi inviterer studentene til å prege bysentrum gjennom deltakelse på arrangementer og utvikling av disse, samt oppfordre til etablering av flere studentboliger og studenthus i sentrum.

Hovedmål 4: Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet

Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet. Blant strategiene er at Gjøvik skal gjennom sin arrangementskompetanse få økt arrangementsturisme. Arbeid med systematisk akkvisisjon og innsalg av Gjøvik som arrangementsby må settes i system. Gjøvik har et stort potensial i å tiltrekke seg arrangører og for å være vertskapsby for store idretts- og kulturarrangement.

Ihht tiltaksplanen er det:

- Utarbeidet en utviklingsstrategi for store festivaler og arrangement i Gjøvik for å sikre
- politisk forankring og bevilgninger.
- Utarbeidet et prosjektmandat for systematisk arbeid med akkvisisjon av arrangement, og nedsatt en prosjektgruppe som jobber med dette fra GOA, BVG og KKS.
- Utarbeidet en plan for styrking av markedsføring av store arrangement og festivaler utenbys, samt utarbeidet en visuell profil for dette.
- Utarbeidet en verktøykasse for arrangører i markedsføring

- Utarbeidet en «dreiebok» for arrangører i hvordan planlegge og gjennomføre ett arrangement.
- Opprettet en «Blålys-gruppe» med ressurser fra brann, politi, kommune etc. for å bistå i planleggingen av store arrangement.

Omdømmeprojektet har egen handlingsplan og målsetninger og det gjennomføres jevnlig møter i styringsgruppen for prosjektet. For å ha et 0-punkts mål er det gjennomført spørreundersøkelser og hentet inn tall til målskjemaet.

## ATP GJØVIK

Samordnet areal- og transportplanlegging (ATP) ble etablert i 2011 og er et samarbeid mellom Gjøvik kommune, Statens vegvesen, Innlandet Fylkeskommune og Byen vår Gjøvik. Partene vedtok i 2021 ny samarbeidsavtale for 2022-2025. Dette blir samarbeidets fjerde avtaleperiode.

### «Visjon Gjøvik 2030»

Strategi for ny byutvikling, samordnet areal- og transportstrategi – «Visjon Gjøvik 2030» har som mål:

- Gjøvik skal være en attraktiv by i en konkurransedyktig region.
- Gjøvik skal være en kompakt by med attraktive boliger, boligmiljøer og et pulserende byliv for folk i alle aldre.
- Gjøvik skal knyttes nærmere Mjøsa.
- Gjøvik skal være vekstdynamo for hele kommunen og regionen.
- Gjøvik skal være en attraktivitet i seg selv. Gjøvik by skal ha en sjarmerende bykjerne med et pulserende byliv fylt med opplevelse, flott arkitektur, gangstrøk, attraktive boliger, vakre gater, allsidig kultur- og friluftsliv og et dynamisk handlemiljø.
- Det er enkelt å reise til Gjøvik sentrum samtidig som sentrum er skjermet for unødig biltrafikk.
- Gjøvik skal ha et attraktivt busstilbud som kan konkurrere med privatbilen slik at andelen som benytter buss fordobles.
- Gjøvik skal ha et hovedsykkelvegnett som gjør sykkel til et attraktivt hovedtransportmiddel og får flere til å sykle slik at andelen som benytter sykkel fordobles.
- Det er enkelt å parkere for handlende og besøkende til sentrum.

I ATP sin aktivitetsplan for 2023 ble det vedtatt en plan over prioriterte arbeidsoppgaver for ATP Gjøvik i 2023. Hovedfokuset var gjennomføring av mulighetsstudie for Ny RV4 – nytt trafikkmønster og fremtidig byutvikling og oppstart av samarbeid med Nye veger og planlegging av nye RV4.

I tillegg har byregnskapet og byutviklingskonferansen vært sentrale oppgaver. Samarbeidsgruppen har også gjennom året jobbet med å med revisjon av «Visjon Gjøvik 2030, som kommer opp til politisk behandling Q1 2024.» Fullstendig rapport fra ATP for 2023 sendes ut til alle medlemmer.

## HENVENDELSE TIL GJØVIK KOMMUNE OM ETABLERING AV ET VINMONOPOL NR 2

Bakgrunn: Gjøvik har historisk sett vært den største handelsbyen rundt Mjøsa, inntil nylig. Hamar har passert oss og det kreves effektive tiltak for å ta tilbake posisjonen som den største handelsbyen i Innlandet. For å skape vekst må handelsbransjen, gårdeiere og kommune jobbe tett sammen og finne løsninger som gjør at vi kan oppnå målsetningene i kommuneplanen:

«En urban by med tilbud og kvaliteter som en finner i større byer»

For Storgata med sidegater er det nå nødvendig med effektive tiltak for at å sikre utviklingen av handelsområdet til være en attraktiv møteplass med gode næringskonsepter. Gjøvik Gårdeierforening jobber med innsalg av Storgata med sidegater som etableringssted opp mot store kjeder og «drager-konsepter». Tilbakemeldingene fra de store kjedene er at de ikke ønsker ikke å etablere seg før andre «dragerkonsepter» etablerer seg i området. Vi mener en etablering av et Vinmonopol nr 2. vil være et effektivt tiltak som vil sørge for nye næringsetableringer og mer byliv i dette handelsområdet. BVG og GK har felles visjoner for vekst og utvikling og vårt inntrykk og forståelse av kommuneplanen og omdømmeprojektets målsetninger er at Gjøvik kommune ønsker at Gjøvik i større grad skal vokse og urbaniseres - og inneha et sentrum med mer byliv. Dette innebærer at sentrum er et foretrukket etableringssted og en urban universitetsby. For å oppnå dette må det iverksettes strategiske tiltak og det må gis rammer som gjør handelsområdene konkurransedyktige for etablering av både butikker og kontorarbeidsplasser.

Byen vår Gjøvik sendte i 15. september 2022 søknad til Gjøvik kommune for å be kommunen sende søknad til Vinmonopolet om etablering av nye vinmonopol. Saken ble behandlet i formannskapet 02.11.2022 og vedtatt i KS 01.12.2022. Det er gjennomført møte med Vinmonopolet 23.03 2023 og Byen vår Gjøvik samarbeider med Gjøvik kommune videre oppfølging opp mot Vinmonopolet.

#### PROSJEKT «ATTRAKTIVE SENTRUM OM 10-15 ÅR»

##### Bakgrunn:

Gjøvik sentrum ble etablert som by i 1861. Per i dag består Gjøvik sentrum av handelsnæring og annen servicenæring både i sentrumskjernen og på CC Gjøvik. Med stadig økende netthandel på hele 53% registrer med betalingskort for 2021 (ssb) og endring i handelsmønster hos innbyggere må handelsnæringen møte dagens og fremtidig behov hos forbrukerne.

Gjøvik kommune har over tid jobbet med byutvikling og flere lokale regionale og lokale prosjekter for å skape vekst og byen konkurrerer med resten av Innlandet både som destinasjon for bosetting og næringsvirksomhet. Gjøvik har utfordringer med rekruttering av innbyggere og befolkningsveksten er lav. Det er viktig å komme opp med gode tiltak og systematisere kommunens og øvrige aktørers arbeid med urbanisering, økt attraktivitet og innovasjon i byens sentrumskjerne.

Dagens byliv er preget av eksisterende handel og servicenæring med butikker, gode restauranttilbud, uteserveringer og kulturliv. Ved eventuelle fremtidige endringer i allerede eksisterende handel- og servicenæring, må vi finne tiltak for å opprettholde attraktive byrom og byliv. Fremtidig mulighet med dreining fra produkt til tjenester, samt på hvilke måte bærekraft utfordrer handelen og tvinger konseptene til å endre seg for å møte fremtidens handelsmønster. Kommuneplanen har definert tydelige målsetninger for utviklingen av Gjøvik som forutsetter systematisk arbeid med fortetning av sentrum og sentrums attraktivitet som både bo- og besøksarena. Det publikumsrettede og sentrumsorienterte arbeidet med byutviklingen er det vi definerer som bylivsarbeid. Det er mange gode tiltak som pågår, men potensialet for samarbeid mellom flere aktører er ikke godt nok utnyttet og vi som representerer handel, service og gårdeiere har behov for å sette eksisterende bylivsutviklingsprosjekter i system.

Blant engasjerte gårdeiere og fra næringslivet kommer det initiativ og tanker rundt tiltak som bør iverksettes for å styrke sentrumskjernen i Gjøvik. For å sikre riktig bruk av midler og ressurser er det

behov for å samordne tiltak for sentrumsutvikling og sikre at disse fremover er basert på fakta og kunnskap om fremtidens attraktive sentrumskjerner.

Hensikt og målsetning:

Hensikten med prosjektet er å kartlegge hvordan attraktive sentrum og byrom ser ut om 10-15 år. For å jobbe systematisk og langsiktig med gode tiltak som bidrar til bylivsutvikling for sentrum i Gjøvik (området sentrumskjernen; CC Gjøvik/Gjøvik sentrum) er det viktig å ha faktakunnskap om hvordan attraktive byrom ser ut om 10-15 år. Målsetningen er å få opp en felles strategi og handlingsplan for utvikling av Gjøvik sentrum, gjennom innspill til kommunens utviklingsplaner.

Byen vår Gjøvik har utarbeidet innspillsnotat med tiltaksliste og oversendt til Gjøvik kommune, som innspill til kommunens utviklingsplaner. Link til innspillsnotatet:

<https://www.dropbox.com/scl/fi/ci78h6x5umaviqy3n14lj/Fremtidens-attraktive-sentrum.pdf?rlkey=szvi3es1habnipu8fg3cg8l0x&dl=0>

#### GJØVIK - ARRANGEMENTSBYEN NR. 1 - AKKVISISJONSARBEID



Samarbeidskoalisjonen BVG/GKS/GOA innehar nettverksmøtene for samhandling av store arrangement i Gjøvik og møtes hver andre måned.

Både kommunen og samarbeidskoalisjonen har ønske om å få til mer av store arrangement i Gjøvik fremover. Byen har både muskler, bredde og kapasitet til å romme flere større arrangement. Vi ønsker at Gjøvik skal bli den foretrukne byen i Norge å legge arrangement til – feks for TV-produksjon, idrett/forbund og musikk. For å få til dette er vi avhengig av et godt samarbeid mellom mange.

Tjenester som overnatting, bespising og tilrettelegging av administrasjon knyttet til større arrangement MÅ være på plass for at folk skal velge oss.

Vi må også være klar på hva som er våre USPer – her tenker vi blant annet – idyll, transport, hotell, arrangørkompetanse, beliggenhet, kompakthet osv. Vi er nå i gang med å lage en verktøykasse til felles bruk - og som andre også kan bruke for innsalg av Gjøvik

BVG har utarbeidet handlingsplan for akkvisisjonsarbeidet i Gjøvik. BVG har også utarbeidet følgende verktøy til verktøykassen for innsalg av Gjøvik som arrangementsby:

- Årshjul Gjøvik
- Arrangementsbyen Gjøvik, nettside med oversikt over USPér Gjøvik:  
<https://www.gjovikby.no/arrangementsbyen>
- Ppt-presentasjon av Gjøvik som vertskapsby

#### NETTVERKSMØTER – FROKOSTMØTER

Byen vår Gjøvik har i 2023 gjennomført to frokostmøter:

03.02.2023: Frokostseminar med Lisbeth Larsen

01.12.2023: Frokostmøte; Gjøvikstranda, Hurtigbåt og inspirasjonsforedrag med Bente Rabba

#### HENVENDELSE TIL GJØVIK KOMMUNE OM ETABLERING AV ET VINMONOPOL NR 2 I GJØVIK, LOKALISERT TIL GÅGATA

Gjøvik har historisk sett vært den største handelsbyen rundt Mjøsa, inntil nylig. Hamar har passert oss og det kreves effektive tiltak for å ta tilbake posisjonen som den største handelsbyen i Innlandet. For å skape vekst må handelsbransjen, gårdeiere og kommune jobbe tett sammen og finne løsninger som gjør at vi kan oppnå målsetningene i kommuneplanen:

«En urban by med tilbud og kvaliteter som en finner i større byer»

For Storgata med sidegater er det nå nødvendig med effektive tiltak for at å sikre utviklingen av handelsområdet til være en attraktiv møteplass med gode næringskonsepter. Gjøvik Gårdeierforening jobber med innsalg av Storgata med sidegater som etableringssted opp mot store kjeder og «drager-konsepter». Tilbakemeldingene fra de store kjedene er at de ikke ønsker ikke å etablere seg før andre «dragerkonsepter» etablerer seg i området. Vi mener en etablering av et Vinmonopol nr 2. vil være et effektivt tiltak som vil sørge for nye næringsetableringer og mer byliv i dette handelsområdet. BVG og GK har felles visjoner for vekst og utvikling og vårt inntrykk og forståelse av kommuneplanen og omdømmeprojektets målsetninger er at Gjøvik kommune ønsker at Gjøvik i større grad skal vokse og urbaniseres - og inneha et sentrum med mer byliv. Dette innebærer at sentrum er et foretrukket etableringssted og en urban universitetsby. For å oppnå dette må det iverksettes strategiske tiltak og det må gis rammer som gjør handelsområdene konkurransedyktige for etablering av både butikker og kontorarbeidsplasser.

Søknad til Vinmonopolet om etablering av nye vinmonopol må komme fra en kommune og Byen vår Gjøvik rettet en henvendelse til Gjøvik kommune 15. september 2022. Saken ble behandlet i formannskapet 02.11.2022 og vedtatt i KS 01.12.2022. Det er avtalt møte med Vinmonopolet Q1 2023 og Byen vår Gjøvik samarbeider med Gjøvik kommune ifht forberedelser til møte. Det vil deretter bli sendt en søknad fra Gjøvik kommune til Vinmonopolet.

For komplett oversikt over BVG prosjekter og aktiviteter, les gjerne BVG årsrapport for 2023.

Gjøvik 02.01.2024  
For Styret i Gjøvik Handel- og Næringsforening  
Anne Slaaen Rogne /s./  
Styreleder